



# MULTIMEDIJALNA POSTPRODUKCIJA

**Dr Marina Kecman**



Visoka škola elektroethnike  
i računarstva strukovnih studija

# Multimedijalna postprodukcija

- izborni
- godina studija 1
- Semestar 2
- fond časova 3 + 0 + 2
- broj ECTS bodova 8

# Nastavne jedinice

- Apstraktna forma i narativ u videu. Ideja, scenario, storibord, snimanje, efekti.
- Projekti - istraživanje i razvoj - prvi korak ka realizaciji multimedijalnih sadržaja.
- Filmski jezik i montaža. Specifičnosti kratkih video formi – umetnički video rad, džingl, reklama...
- Efekti na video materijalu. Pripreme, organizacija, specifičnosti.
- Pripreme i organizacija timskog projekta. – Zadaci, raspored, rokovi, međuzavisnost učesnika projekta.

# Nastavne jedinice

- Uvod u Adobe After Effects, interfejs, osnovne alatke i atributi, kompozicije, proces animiranja.
- 3D lejeri i animacija teksta. Efekti.
- Efekti na statičnim slikama, filteri, lejeri, kolor korekcije, animacija paralaksa, displacement mapa.
- Četke, crtež, deformeri, animacija na statičnoj slici.
- Snimanje za specijalne efekte. Keying.
- Kamere i camera tracking.
- Kreiranje efekata bez eksternih datoteka.
- Eksportovanje materijala. Pripreme, formati, renderovanje.



# Literatura

- Daniel Arijon, "Gramatika filmskog jezika" (Grammar of the Film Language), Univerzitet Umetnosti, Beograd, Studentski kulturni centar, Beograd, 1998.
- Jon Krasner, "Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics", Elsevier, Oxford, 2008.
- Gerard Kim, "Designing virtual reality Systems: The structured approach", Springer, 2005.
- Michael Rush, "New Media in Art", Thames, Hudson, 2005.
- Stephen P. Anderson, "Seductive interactive design", New Readers Press, 2011.
- Yael BrahaBill Byrne, "Creative Motion Graphics Titling for Film, Video and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design", Focal Press, 2010.

# Način ocenjivanja

• aktivnost na predavanjima	10
• aktivnost na laboratorijskim vežbama	10
• samostalni kreativno/istraživački rad	40
• ispit	40
	<hr/>
	100